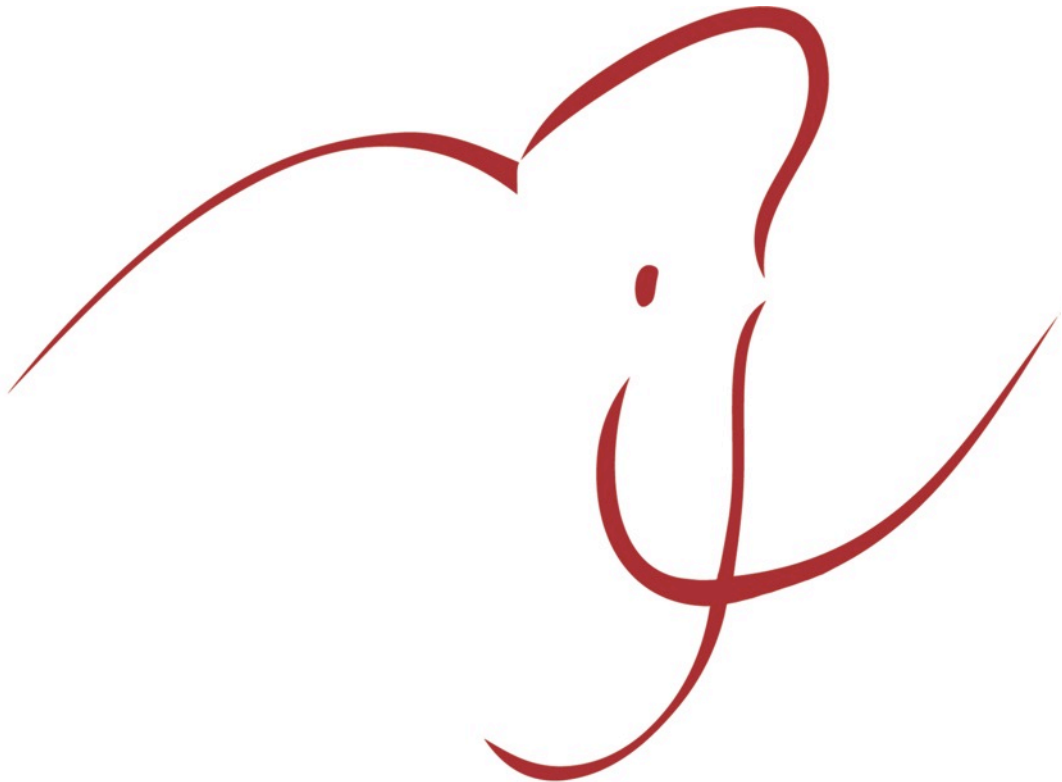


# De WPZ

## Middelpunt van de mammoetsteppe

Naar een kenniscentrum voor het Pleistoceen van Nederland



Beleidsplan 2015 - 2020

# Samenvatting

De Werkgroep Pleistocene Zoogdieren is een vereniging waarin amateur- en beroeps-paleontologen samenwerken. De vereniging richt zich op het verzamelen en bestuderen van zoogdierfossielen uit het Pleistoceen.

Op 17 april 1982 werd de WPZ opgericht door een aantal amateur- en beroeps-paleontologen die vooral geïnteresseerd waren in Pleistoceen Nederland. Vier jaar later kreeg de werkgroep de status van vereniging.

De WPZ organiseert vier bijeenkomsten per jaar voor haar leden. Deze vinden verspreid in Nederland en soms ook België plaats. Tijdens deze bijeenkomsten worden er lezingen gegeven door leden en gastsprekers uit binnen- en buitenland. De bijeenkomsten gaan soms gepaard met een excursie of workshop.

Iedereen die geïnteresseerd is in paleontologie kan lid worden van de WPZ.

De WPZ enthousiasmeert en verbindt eenieder met een interesse in fossiele zoogdieren uit het Pleistoceen (circa 2,5 miljoen – 11 duizend jaar geleden).

Een uniek kenmerk van de WPZ is dat de vereniging open staat voor zowel zij die het vak van de zoogdierpaleontologie professioneel beoefenen, als voor hen die er puur uit interesse of als hobby mee bezig zijn. Tussen deze twee doelgroepen wordt geen onderscheid gemaakt.

Iedereen vindt binnen de WPZ een platform waar ze

- a) in contact kunnen komen met andere geïnteresseerden, en
- b) waardevolle kennis omtrent de Nederlandse fossiele ijstijdfauna en prehistorie kunnen uitwisselen.

De komende jaren gaat de WPZ zich richten op de volgende punten:

1. Het zijn en blijven van een verbindend element voor mensen (en instanties) met een passie voor paleontologie
2. Het verbeteren van onze positie op gebied van het determineren van Pleistoceen zoogdiermateriaal
3. Het aangaan van een sterkere binding met jongere leden enerzijds en professionele paleontologen anderzijds.
4. Het vergroten van de paleontologische kennis bij het grote publiek

Belangrijkste speerpunt in onze toekomstvisie is de expertise wat betreft het determineren van Pleistoceen zoogdiermateriaal. Oftewel *“Voor alles Pleistoceen moet je bij de WPZ zijn!”*

De ambitie van de WPZ is het verder uitgroeien tot een landelijk bekend en succesvol netwerk van ‘professionele’ en ‘amateur’ paleontologen. Samen staan we ervoor om kennis omtrent pleistocene zoogdieren, ook bij een breed publiek, te bevorderen en vergroten. Dit beleidsplan biedt houvast aan zowel het bestuur als de leden om onze doelstellingen, zoals vermeld in Hoofdstuk 5 in de komende vijf jaar te realiseren.

# Inhoudsopgave

Samenvatting	1
Hoofdstuk 1. Inleiding	3
Hoofdstuk 2. Beschrijving van de vereniging	4
2.1. Historie	4
2.2. Huidige situatie	4
2.2.1. Doelgroep	4
2.2.2. Activiteiten	5
2.2.3. Samenwerkingspartners	6
2.2.4. Bereik	7
Hoofdstuk 3. Missie, Visie en Strategie	8
3.1. Missie	8
3.2. Visie	8
3.3. Strategie	8
Hoofdstuk 4. Analyse van de vereniging	11
4.1. Interne analyse	11
4.2. Organogram	11
Hoofdstuk 5. Doelstellingen	16
5.1 Overzicht doelstellingen	16
5.2 Uitwerken van de doelstellingen	17
Nawoord	22

# Hoofdstuk I. Inleiding

Pleistocene zoogdierpaleontologie is waar de Werkgroep Pleistocene Zoogdieren voor staat en het best in is. Iedereen kan fossielen zoeken, verzamelen en bestuderen en daarom is iedereen in de samenleving welkom bij de WPZ.

Het beleidsplan 2015-2020 beschrijft de doelstellingen en acties van de vereniging in de komende vijf jaar. Het opstellen van dit beleidsplan maakt onderdeel uit van de verdere professionalisering van de vereniging, alsmede het duidelijk documenteren van de missie, visie en strategie en doelstellingen van de vereniging.

Deze versie van het beleidsplan is voorgelegd aan de Algemene Ledenvergadering van 18 april 2015 te Rotterdam.

## Hoofdstuk 2. Beschrijving van de vereniging

### 2.1. Historie

Op 17 april 1982 werd de Werkgroep Pleistocene Zoogdieren (afgekort tot WPZ) opgericht door een aantal amateur- en beroepspaleontologen; Dr. John de Vos, Dick Mol, Dr. Paul Sondaar en Dr. Thijs van Kolfschoten. Dit vanwege hun interesse in en de rijkdom aan pleistocene zoogdieren in Nederland. Vier jaar later kreeg de werkgroep de status van vereniging.

*Dr. John de Vos (NCB Naturalis) deed promotie-onderzoek naar de fossiele herten van Kreta. Dick Mol is douanier en staat inmiddels bekend als internationaal mammoetspecialist door zijn onderzoek naar o.a. mammoetresten uit de Noordzee en in de permafrost van Siberië.*

*Dr. Paul Sondaar (1934 – 2003) bekleedde een positie als professor zoogdierpaleontologie aan de Universiteit Utrecht en verwierf faam met zijn theorie over de effecten van een eilandomgeving op de evolutie van zoogdieren.*

*Dr. Thijs van Kolfschoten is hoogleraar bij de Faculteit Archeologie van de Universiteit Leiden, waar hij gespecialiseerd is in kleine zoogdieren.*

Met het oprichten van de WPZ stelden zij zich tot doel:

- a) De belangstelling te wekken voor de zoogdierpaleontologie in de ruimste zin van het woord;
- b) Het onderling contact tussen allen, die zoogdierpaleontologie als vak of als liefhebberij beoefenen, te bevorderen;
- c) Zoveel mogelijk personen, die deze doelstellingen onderschrijven, de gelegenheid te verschaffen deel te nemen aan activiteiten die door de vereniging worden georganiseerd.

Deze doelstellingen trachten zij te bereiken door het houden van bijeenkomsten, lezingen, cursussen en tentoonstellingen op het gebied van de vereniging, alsmede door het organiseren van excursies en de uitgave en verspreiding van het tijdschrift *Cranium*.

Door de onbegrensde inzet van vrijwilligers en enthousiastelingen die zich bezighouden met paleontologie en door steun van diverse musea, is de WPZ uitgegroeid tot wat hij nu is: een vereniging van mensen, jong en oud, met een grote interesse in de prehistorie van Nederland.

Inmiddels wordt de WPZ op zowel nationaal als internationaal niveau gewaardeerd en kan er gesteld worden dat de WPZ substantieel heeft bijgedragen aan het op kaart zetten van de Nederlandse zoogdierpaleontologie.

### 2.2. Huidige situatie

De vereniging richt zich op dit moment nog altijd op eenieder met een interesse in fossiele zoogdieren uit het Pleistoceen (circa 2,5 miljoen – 11 duizend jaar geleden). Een uniek kenmerk van de WPZ is dat de vereniging open staat voor zowel zij die het vak van de zoogdierpaleontologie professioneel beoefenen, als voor hen die er puur uit interesse of als hobby mee bezig zijn. Tussen deze twee doelgroepen wordt geen onderscheid gemaakt. Iedereen vindt binnen de WPZ een platform waar ze

- a) in contact kunnen komen met andere geïnteresseerden, en
- b) waardevolle kennis omtrent de Nederlandse fossiele ijstijdfauna en prehistorie kunnen uitwisselen.

#### 2.2.1. Doelgroep

De doelgroep van de WPZ bestaat in eerste instantie uit de ‘amateur’ paleontologen; zij die zonder formele aanstelling paleontologisch onderzoek verrichten, niet in de minste plaats

door het verzamelen van fossielen. Zij vinden steun bij elkaar en worden ondersteund door professionals, musea en universiteiten bij hun onderzoek.

Professionals wil zeggen; de bij instituten en musea aangesloten onderzoekers en professoren voor wie paleontologie hun werk is. Deze professionals vormen een tweede doelgroep die niet alleen een ondersteunende functie vervullen, maar bij de WPZ tevens een nationaal platform vinden voor het presenteren en publiceren van hun (lopend) onderzoek met een breed (inter)nationaal publiek.

Een laatste doelgroep vormen de Nederlandse musea en overheid. Middels de website, tentoonstellingen, Social media en publicaties wordt het grote publiek geïnformeerd over belangrijke Nederlandse vondsten en brengt de vereniging de vroegste Nederlandse geschiedenis in kaart.

Ook internationaal vertegenwoordigt de vereniging deze prehistorie door middel van het organiseren van conferenties en excursies met deelnemers uit diverse landen.

De WPZ wordt ook gezien als een bron van kennis omtrent zoogdierpaleontologie en regelmatig worden leden van de WPZ als experts gevraagd bij onderzoek in het buitenland.

#### *Speerpunten binnen de doelgroep*

In het bijzonder richt de WPZ zich de laatste jaren iets meer op de jongere leden; studenten en leerlingen van het voortgezet onderwijs hebben binnen de WPZ de kans om kennis van en ervaring op te doen met wetenschapsgebieden zoals geologie en anatomie, iets wat in het reguliere onderwijs in mindere mate aanwezig is. Daarbij kan het bestuur hen adviseren over opleidingsmogelijkheden en werkervaringsplekken.

## **2.2.2. Activiteiten**

Het bestuur van de WPZ organiseert jaarlijks voor haar leden een aantal activiteiten. Deze bestaan uit bijeenkomsten met lezingen en workshops, excursies en de publicatie van een maandelijks nieuwsbrief. Daarnaast verzorgt de redactie de halfjaarlijkse publicatie van het tijdschrift *Cranium*.

### **Bijeenkomsten**

De bijeenkomsten worden vier keer per jaar gehouden op wisselende locaties, voornamelijk bij musea en universiteiten in Nederland en België, waarbij ook de tentoonstellingen gratis bezocht kunnen worden. De wisselende locaties zijn bedoeld om alle leden afwisselend, een kortere reisafstand te bieden en de deelname aan de bijeenkomsten daarmee toegankelijker te maken.

Een voornaamste doel van de leden tijdens deze dagen is het laten bestuderen en determineren van nieuwe vondsten. Voor de lezingen en workshops worden zowel leden als overige binnen- en buitenlandse paleontologen benaderd.

Per bijeenkomst worden over het algemeen vier presentaties gegeven, voor een publiek van gemiddeld 50 personen. Deze presentaties zijn soms heel verschillend en op andere keren weer heel thematisch, maar vooral inspeland op de actualiteit. Met enige regelmaat wordt er een bijeenkomst georganiseerd in samenwerking met verwante verenigingen, zoals bijvoorbeeld de Werkgroep voor Tertiaire en Kwartaire Geologie (WTKG).

### **Excursies**

Om het jaar organiseert een tijdelijk ingestelde excursiecommissie een meerdaagse reis naar interessante vindplaatsen, privécollecties en musea. Deze excursies vinden meestal plaats in aangrenzende landen (België, Duitsland, Engeland, Luxemburg ed.), echter is de ambitie om andere Europese landen te bezoeken zeker aanwezig. Tijdens deze excursies staat de combinatie van kennis vergaren, fossielen zoeken en het bezichtigen van bijzondere collecties en tentoonstellingen centraal.

Daarnaast zijn er in ruim 30 jaar tijd al heel wat tentoonstellingen, dagexcursies en workshops georganiseerd. Dit om enerzijds het grote publiek meer te vertellen over de pleistocene vondsten van Nederland en anderzijds de leden meer ervaring te laten opdoen op gebied van het fossielen zoeken, conserveren, prepareren en determineren. Deze activiteiten worden met toenemende ervaring binnen het bestuur steeds vaker en professioneler georganiseerd. Regelmatig komt het voor dat er een extra activiteit georganiseerd wordt rond een bepaald thema. Zo zijn er bijvoorbeeld diverse determinatiedagen geweest en themaweekenden over de vondsten van Maasvlakte 2.

### **Nieuwsbrief**

Sinds eind 2014 verschijnt er een maandelijks nieuwsbrief voor de leden. Hierin worden vooral de laatste vondsten en publicaties vermeld, de agenda met de komende activiteiten en korte mededelingen van leden en bestuur.

### **Tijdschrift Cranium**

Het tijdschrift Cranium wordt twee keer per jaar uitgegeven door de WPZ. Een vrijwillige redactie heeft het blad doen groeien van een aantal zwart/wit gekopieerde stencils in de eind jaren '80 tot een inmiddels full-color, modern vormgegeven tijdschrift met zowel wetenschappelijke artikelen als achtergrondstukken, recensies en verenigingsnieuws. Het merendeel van de kopij wordt door de leden aangeleverd, maar in uitzonderlijke gevallen wordt een stuk van een andere (buitenlandse) auteur opgenomen. Op deze manier blijft het karakter van de WPZ: voor en door de Nederlandse paleontoloog, behouden. Cranium vindt dan ook vooral in Nederland gretig aftrek, maar in de rest van de wereld, zowel bij individuen als grote musea, bibliotheken en wetenschappelijke instellingen wordt ook veel interesse getoond. De jaaroplage is tegenwoordig 1000 stuks, met gemiddeld 60 pagina's per editie.

### **Deelname aan determinatiedagen en fossielbeurzen**

Naast bovengenoemde activiteiten is de WPZ (in de vorm van bestuur en leden) regelmatig te vinden bij determinatiedagen en fossielbeurzen in Nederland en België. Ook nemen de leden vaak zelfstandig deel aan diverse activiteiten georganiseerd door aanverwante organisaties, relevante tentoonstellingen van natuurhistorische musea en leiden deze samenwerkingsverbanden vaak tot de mooiste publicaties.

## **2.2.3. Samenwerkingspartners**

In de loop der jaren heeft de WPZ vele nuttige samenwerkingsverbanden opgezet. Hieronder enkele vooraanstaande voorbeelden van de nationale samenwerkingsverbanden van de WPZ:

### **Universiteit Utrecht**

Oprichter Paul Sondaar was verbonden aan de Universiteit Utrecht en zo ontstond daarmee een band die jarenlang een vaste locatie voor de bijeenkomsten opleverde.

### **Natuurhistorisch Museum te Rotterdam**

Prof. Dr. Jelle Reumer, actief lid, is als hoogleraar zoogdierpaleontologie bij de Faculteit Aardwetenschappen verbonden aan de Universiteit Utrecht en is tevens directeur van Het Natuurhistorisch Museum te Rotterdam. Hier werd nog niet zo heel lang geleden de privécollectie van lid Klaas Post, expert op het gebied van fossiele zeezoogdieren, ondergebracht. Deze collectie, de grootste ter wereld, werd met deze actie opengesteld voor wetenschappelijk onderzoek en een breed publiek.

### **Universiteit Leiden**

Via Prof. Dr. Thijs van Kolfschoten (oud- voorzitter) is een goede relatie met de Faculteit Archeologie van de Universiteit Leiden ontstaan.

### Naturalis Biodiversity Center in Leiden

De huidige voorzitter drs. Natasja den Ouden is, net zoals haar voorgangers Dr. Hanneke Meijer en Dr. John de Vos, verbonden aan het Naturalis Biodiversity Center in Leiden. Hét museum dat in het bezit is van de grootste museale collectie mammoetbotten ter wereld. Deze enorme collectie is zeer waardevol gebleken voor de leden, omdat hiermee vergelijkingen gemaakt kunnen worden om eigen vondsten te determineren.

### Buitenlandse samenwerkingsverbanden

Ook in het buitenland is de vereniging met haar leden een graag geziene gast. Hier wordt bij het organiseren van excursies en bijeenkomsten graag gebruik van gemaakt. Zo is de WPZ bijvoorbeeld recentelijk op bezoek geweest bij de Britse collega's van het NHM in Londen en privé collecties in Suffolk. Daarvoor is de WPZ onder andere te gast geweest in Mainz en de groeve Messel.

In 2015 halen wij buitenlandse wetenschappers naar Nederland met het organiseren van het International Cave Bear Symposium.

*Enkele buitenlandse sprekers die in het verleden speciaal voor een lezing uitgenodigd werden, zijn bijvoorbeeld; Dr. Leon Claessens (Department of Biology, Massachusetts, USA), Micha Dudek (onderzoeker en auteur oude wildernis, Duitsland) en Dr. Victoria Herridge (TrowelBlazers / Natural History Museum London, Engeland).*

### Kennislink

De WPZ is partner van Kennislink, dé populair-wetenschappelijke website voor het Nederlandse taalgebied. Kennislink is een uitgave van de Stichting Nationaal Centrum voor Wetenschap en Technologie (NCWT). Sinds haar onlinegang op 15 april 2002 is Kennislink met inmiddels 330.000 bezoeken per maand uitgegroeid tot de meest bezochte populair-wetenschappelijke website in het Nederlandse taalgebied.

### Oervondstchecker

De WPZ is partner van de Oervondstchecker, een initiatief van Bureau Oudheidkundig Onderzoek Rotterdam (BOOR) en Het Natuurhistorisch te Rotterdam waarbij vondsten via een app geupload kunnen worden. Een panel van specialisten, waaronder WPZ-leden zit klaar om de vondsten te determineren en advies te geven over behandeling.

## 2.2.4. Bereik

Het grootste deel van de leden bestaat uit individuen woonachtig in Nederland en België. Dit is ook het deel van de leden dat bijeenkomsten bezoekt en deelneemt aan excursies. Daarnaast bestaat een belangrijk deel van de leden uit musea en universiteitsbibliotheken, zowel uit Nederland, als uit Europa (België, Denemarken, Duitsland, Engeland, Griekenland, Italië, Oostenrijk, Portugal, Spanje) en de Verenigde Staten. Deze groep heeft met name interesse in het tijdschrift *Cranium*. Het grote bereik van de WPZ, mede door het publiceren van *Cranium*, geeft aan dat de sterke samenwerking tussen 'amateurs' en 'professionals' zoals die kenmerkend is voor de WPZ, ook buiten de landsgrenzen op grote belangstelling mag rekenen.



# Hoofdstuk 3. Missie, Visie en Strategie

## 3.1. Missie

De WPZ enthousiasmeert mensen voor het verzamelen en onderzoeken van zoogdierfossielen. Zelfs buiten de vereniging dragen leden hun kennis en enthousiasme uit, waardoor een betere algemene bewustwording van het verleden van ons land bij het grote publiek gecreëerd wordt. Het is daarbij van belang dat ook de jongere generaties betrokken worden en dit wordt gerealiseerd door de organisatie van actieve bijeenkomsten en het aanbieden van informatie (zoals infobladen) in begrijpelijke taal omtrent alle aspecten van fossielen verzamelen.

Het laagdrempelige en toegankelijke karakter van de vereniging brengt mensen uit alle lagen van de samenleving; van jong tot oud, van amateur tot professional bij elkaar. Het verbindende element is de interesse in pleistocene zoogdieren. De nationale en internationale excursies, informatieve bijeenkomsten, workshops en andere activiteiten zijn leermomenten voor zowel de beginnende als de geofende paleontoloog en/of verzamelaar. De gedeelde passie brengt leden van alle leeftijden met elkaar in contact. Daarbij bieden Cranium, de website en Social Media verschillende platformen voor (internationale) kennisdeling en documentatie.

*Kortom: De WPZ verbindt mensen met een passie voor paleontologie!*

Paleontologie is bij uitstek een kennisveld waar verschillende disciplines bij elkaar komen. De WPZ zal dan ook vaker contact met andere verenigingen initiëren om deze disciplines bij elkaar te brengen, zodat de kennis binnen de WPZ in een bredere context geplaatst kan worden en waardoor de WPZ ook voor andere verenigingen een verbindende factor is.

## 3.2. Visie

De WPZ wil over vijf jaar hét Nederlandse kenniscentrum over pleistocene zoogdieren zijn. De zoogdierpaleontologie in Nederland heeft in de afgelopen jaren kunnen rekenen op een grote toename van het aantal belangstellenden. De openstelling van o.a. de Maasvlakte 2 heeft ervoor gezorgd dat veel mensen in het zoeken van fossielen een nieuwe hobby hebben gevonden. Hierdoor is de belangstelling voor de prehistorie van ons land enorm toegenomen. De WPZ wil hierop inspelen door een goede wisselwerking te faciliteren tussen alle fossielenzoekers (zowel beginnende als gevorderde zoekers) en de professionele paleontologen. De WPZ biedt ieder van hen toegang tot een uitgebreid kennisnetwerk. Vondsten komen hierdoor tot leven en worden in een context geplaatst.

Speerpunt in onze toekomstvisie is de expertise wat betreft het determineren van Pleistoceen zoogdiermateriaal. Beginnende verzamelaars zoeken vaak erg lang naar een goede determinatie van hun vondsten en zijn niet altijd op de hoogte van de aanwezige expertise binnen de WPZ. Wij willen deze positie verbeteren door het sneller uitvoeren en breder uitdragen van determinaties op het internet, evenals het mede-organiseren van en het prominent aanwezig zijn bij determinatiedagen en fossielenbeurzen.

*Kortom: “Voor alles Pleistoceen moet je bij de WPZ zijn”.*

## 3.3. Strategie

De speerpunten waarop onze strategie zich de komende jaren gaat richten zijn;

1. Het zijn en blijven van een verbindend element voor mensen (en instanties) met een passie voor paleontologie
2. Het verbeteren van onze positie op gebied van het determineren van Pleistoceen zoogdiermateriaal
3. Het aangaan van een sterkere binding met jongere leden enerzijds en professionele

paleontologen anderzijds.

4. Het vergroten van de paleontologische kennis bij het grote publiek

### **Speerpunten 1 en 2**

Om enerzijds het verbindende element te kunnen zijn en blijven voor mensen met een passie voor

paleontologie en anderzijds het kunnen verbeteren van onze positie op gebied van het determineren van Pleistoceen zoogdiermateriaal, zal de WPZ de komende tijd de onderstaande actiepunten ondernemen:

- Het door middel van bijeenkomsten in contact brengen van de beginnende zoeker met meer ervaren zoekers (nieuwe en bestaande leden).
- Het aanbieden van excursies en workshops waarin nauw samengewerkt wordt tussen de leden en samenwerkingspartners, waarbij tevens de leeftijds- en ervaringsbarrière verkleind wordt en kennis van generatie op generatie overgedragen wordt.
- Het sneller uitvoeren en breder uitdragen van determinaties op het internet
- Het mede-organiseren van en het prominent aanwezig zijn bij determinatiedagen en fossielbeurzen.
- Het beschikbaar stellen van relevante literatuur.
- Het beschikbaar stellen van vergelijkingscollecties van zowel amateur als professionele paleontologen. Ook de collecties bijeengebracht door ‘amateur’ paleontologen zijn voor professionele paleontologen die het Pleistoceen van Nederland willen bestuderen, van onmisbare waarde. De WPZ wil ook hierin de verbindende factor zijn. Alleen door goede samenwerking kan de wetenschap verder komen.
- Het uitbreiden van educatief materiaal (zowel in gedrukte vorm als op de website). Dit voor zowel de beginnende paleontoloog/verzamelaar als voor naslagwerk voor de gevorderde paleontoloog/verzamelaar.

### **Speerpunt 3**

Voor het aangaan van een sterkere binding met de jongere leden enerzijds en professionele paleontologen, wil de WPZ de komende tijd de volgende actiepunten ondernemen:

- Voor de jeugd in de leeftijd tot 18 jaar worden extra actieve bijeenkomsten gepland (meer workshops en leren door te doen), wordt meer educatief materiaal samengesteld en wordt informatie over studiemogelijkheden aangeboden.
- Het aangaan van een sterkere binding met studenten en professionele paleontologen door een verhoogde kennisuitwisseling binnen het netwerk van de WPZ.
- Het creëren van meer naamsbekendheid van de WPZ binnen Nederlandse universiteiten en de relevante studieverenigingen door middel van het verspreiden van brochures en het organiseren van bijeenkomsten in samenwerking met een relevante faculteit.
- Het tijdschrift *Cranium* blijven verspreiden binnen alle universiteitsbibliotheken die aardwetenschappelijke, biologische en archeologische studies aanbieden. Op deze manier kunnen (student)wetenschappers putten uit de kennis die binnen de WPZ opgebouwd is, werken aan collecties die niet instituutgebonden zijn en ervaring opdoen in het publiceren in *Cranium* en presenteren tijdens bijeenkomsten. De door hen opgedane kennis stroomt middels die laatste twee weer terug naar de vereniging.

### **Speerpunt 4**

De WPZ vindt het belangrijk dat het grote publiek kennis heeft van de prehistorie van Nederland. Dit grote publiek bereiken we door op evenementen informatie te geven, te bemiddelen bij kennisvragen en informatie op onze website beschikbaar te maken. Ook zullen we de expertise binnen de WPZ ter beschikking stellen aan musea bij het inrichten van (tijdelijke) tentoonstellingen. Deze kennis geeft een verbondenheid met het landschap en het

beseft van veranderende natuur. Door kennis van het verleden kun je het heden beter in perspectief plaatsen. Door middel van kennisoverdracht wil de WPZ hierin een rol spelen.

Een specifiekere uitwerking van de strategie, middels de geformuleerde doelstellingen, is te vinden in Hoofdstuk 5 van dit beleidsplan.

# Hoofdstuk 4. Analyse van de vereniging

## 4.1. Interne analyse

Door middel van deze interne analyse proberen we de sterke en zwakke punten van onze vereniging in kaart te brengen. Wanneer we deze punten op een rij hebben, kunnen we enerzijds eenvoudig zien wat de tekortkomingen binnen de WPZ zijn en hoe we deze het hoofd kunnen bieden en anderzijds kunnen we juist zien wat onze sterke punten zijn om de kansen beter te benutten.

### Sterke punten

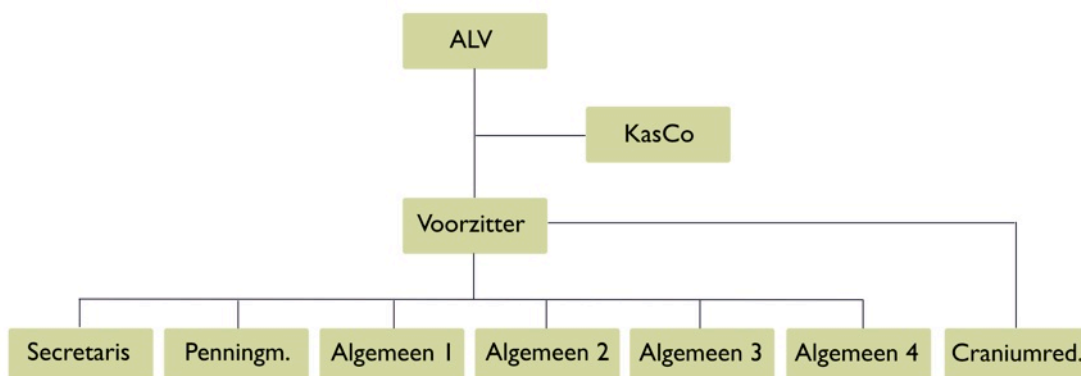
- Samenwerking ‘amateur’ en ‘professional’
- De vereniging heeft een laagdrempelig karakter
- Diversiteit binnen het bestuur
- Leden zijn tevreden (enquête 2014)
- Interesse vanuit jongere generaties
- Regelmatige evaluaties (enquête 2014, presentatie jaarverslag, bestuursvergaderingen)
- Veel specialistische kennis aanwezig onder de leden
- Tijdschrift (Cranium is een platform voor de leden)
- Samenwerking met andere verenigingen
- Actief (leden betrekken bij workshops, excursies, determinatiedagen)
- Zichtbaarheid (regelmatige aanwezigheid op evenementen, website, social media)

### Zwakke punten

- Geen duidelijke inwerkprocedure voor nieuwe bestuursleden
- Ontbreken van procesbeschrijvingen (bestuurstaken)
- Onduidelijke taakverdeling binnen het bestuur
- Onduidelijke aanspreekpunten binnen het bestuur
- Interne communicatie (bemiddeling kennisvragen leden, aankondigingen/planning)
- Externe communicatie (bemiddeling kennisvragen grote publiek, media, pro-actief)
- Te weinig inspelen op signalen/actualiteit (berichtgeving, activiteiten)
- Percentage actieve leden klein
- Het ledenpotentieel wordt nog te weinig aangesproken

## 4.2. Organogram

De afbeelding hieronder geeft een schematisch overzicht van de structuur van de vereniging. De toelichting van het organogram, evenals de bijbehorende taken en verantwoordelijkheden, zijn hieronder te lezen.



## De Algemene Ledenvergadering (ALV)

Dit is het hoogste orgaan van de vereniging. Toegang tot de ALV hebben alle gewone leden en gezinsleden, behalve zij die geschorst zijn. De ALV komt tenminste 1 keer per jaar, in het voorjaar, bijeen.

## Kascommissie (KasCo)

De KasCo staat tussen de ALV en het bestuur.

De KasCo, bestaand uit twee jaarlijks verkozen leden, onderzoekt de rekening en de verantwoording van het bestuur en brengt aan de ALV verslag van haar bevindingen uit.

De KasCo is belast met:

- a. het onderzoeken van de boekhouding, de administratie en het beheer van de penningmeester van de vereniging en het goedkeuren van de begroting en realisatie;
- b. het onderzoeken van de boekhouding en het goedkeuren van de begroting en realisatie van commissies die een boekhouding moeten voeren;
- c. het uitbrengen aan de algemene ledenvergadering van een verslag over hun onderzoek, zoals genoemd in sub a en b.

De tijdsbesteding van de KasCo bestaat formeel uit:

- het 1 keer per jaar vergaderen met de penningmeester (gemiddeld 2 uur).
- het 1 keer per jaar verslag uitbrengen aan de ALV (gemiddeld ½ uur).

## Voorzitter

De voorzitter valt onder de ALV. Onder de voorzitter vallen de overige bestuursleden en de redactie van Cranium.

De voorzitter houdt toezicht op de uitvoering van de visie van de vereniging. De voorzitter legt en houdt contacten met andere verenigingen en instituten om zo het netwerk van de WPZ op peil te houden en uit te breiden.

De voorzitter is belast met:

- a. het bijeenroepen en leiden van de bestuursvergaderingen en de gecombineerde vergaderingen van het bestuur en de Craniumredactie;
- b. het regelen van locaties voor bestuursvergaderingen, algemene ledenvergaderingen en overige bijeenkomsten is gedelegeerd naar Algemeen 3;
- c. het houden van overzicht over de werkzaamheden van de andere bestuursleden;
- d. het houden van een toepasselijke rede ter gelegenheid van het lustrum

De tijdsbesteding van de voorzitter bestaat uit:

- dagelijkse controle en correspondentie (wanneer dit zich aandient) via e-mails voor voorzitter, info en nieuwsbrief (gemiddeld 2 uur)
- maandelijks schrijven, opmaken en versturen van de nieuwsbrief (gemiddeld 3 uur)
- formeel tenminste 6 keer per jaar vergaderen met bestuur (gemiddeld 3-5uur), inclusief het voorbereiden van de agenda
- formeel tenminste 4 keer per jaar voorbereiden van de ledenbijeenkomsten (gemiddeld 2 uur)
- formeel tenminste 4 keer per jaar maken van de uitnodigingen voor ledenbijeenkomsten (gemiddeld 2 uur)
- formeel tenminste 4 keer per jaar voorzitten van de ledenvergaderingen (gemiddeld 6 uur)
- formeel 1 keer per jaar het jaarverslag van de vereniging opstellen (gemiddeld 5 uur)
- formeel tenminste 1 keer per jaar voorbereiden en voorzitten van de ALV, inclusief het presenteren van het jaarverslag (gemiddeld 3 uur)
- formeel diverse extra voorbereidende werkzaamheden en vergaderingen met bestuur en commissies voor extra activiteiten
- formeel 2 keer per uitgave Cranium voorzitten van de redactievergadering (gemiddeld 2 uur)
- formeel voorbereiden en checken geschiktheid binnengekomen kopij voor Cranium (gemiddeld 5 uur per uitgave)

- formeel uitvoeren opmaak en drukklaar maken van Cranium (gemiddeld 30 uur per uitgave)

### Secretaris

De secretaris valt onder de voorzitter en de ALV, en staat op gelijk niveau met de penningmeester en de algemene bestuursleden.

De secretaris is het aanspreekpunt voor alle leden van de vereniging en voor externe partijen. De secretaris verzorgt de dagelijkse correspondentie en administratieve werkzaamheden die nodig zijn om de vereniging te laten functioneren.

De secretaris is belast met:

- het voeren van de correspondentie van de vereniging;
- het bijhouden van de notulen van de bestuursvergaderingen, die van de ALV en die van de gecombineerde vergaderingen;
- het bijhouden van de ledenadministratie;
- het bijeenroepen van de ALV;
- het bijhouden van het archief;

De tijdsbesteding van de secretaris bestaat uit:

- dagelijkse controle en correspondentie (wanneer dit zich aandient) via de e-mails voor secretaris en ledenadministratie, inclusief het verwelkomen van nieuwe leden en het bijwerken van de ledenadministratie (gemiddeld 1 uur)
- maandelijks meedenken en –schrijven aan de nieuwsbrief (gemiddeld ½ uur)
- formeel tenminste 6 keer per jaar vergaderen met bestuur (gemiddeld 3-5uur), inclusief het notuleren en het vervolgens uitwerken van die notulen (gemiddeld 3 uur)
- formeel tenminste 4 keer per jaar versturen van uitnodigingen voor ledenbijeenkomsten (gemiddeld 2 uur)
- formeel tenminste 1 keer per jaar aanwezig zijn bij de ALV (gemiddeld 2 uur) en aldaar de notulen maken en uitwerken (gemiddeld 3-5uur)
- formeel diverse extra voorbereidende werkzaamheden en vergaderingen met bestuur en commissies voor extra activiteiten

### Penningmeester

De penningmeester valt onder de voorzitter en ALV en staat op gelijk niveau met de secretaris en de algemene bestuursleden.

De penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel overzicht van de vereniging en is tevens het aanspreekpunt voor alle financiële vragen van bestuur en leden van de vereniging alsmede van externe partijen.

De penningmeester is belast met:

- het beheer over de geldmiddelen van de vereniging;
- het voeren van een boekhouding, waarin hij de inkomsten en uitgaven van de vereniging nauwkeurig en met omschrijving van hun aard optekent;
- het bijhouden van het financieel archief;
- het bewaren van de verenigingscontracten;
- het indienen van een definitieve begroting over het komende boekjaar uiterlijk aan het begin van het betreffende boekjaar;
- het uitbrengen van financieel verslag aan het eind van het betreffende boekjaar;
- het voorstellen van de hoogte van de contributies en excursiegelden en het bepalen van de prijzen voor merchandise/verenigingsproducten

De tijdsbesteding van de penningmeester bestaat uit:

- dagelijkse controle en correspondentie (wanneer dit zich aandient) via de e-mail voor penningmeester (gemiddeld 1/2 uur);
- enkele dagen per week (gemiddeld 2 uur per keer) onderhoud aan de boekhouding, inclusief het synchroniseren van de ledenadministratie, bijwerken van de financiële administratie en verzenden van Craniums aan nieuwe leden;
- maandelijks meedenken en -schrijven aan de nieuwsbrief (gemiddeld 1/2 uur);
- formeel tenminste 6 x per jaar vergaderen met het bestuur (gemiddeld 3-5 uur);

- formeel a.d.h.v. de jaarplanning voor contributiebrieven en -herinneringen (gemiddeld 4 uur per keer); - formeel 1 x per jaar de jaarbegroting, realisatie en het financieel jaarverslag van de vereniging opstellen (gemiddeld 5 uur);
- formeel 1 x per jaar vergaderen met de kascommissie (gemiddeld 2 uur);
- formeel tenminste 1 x per jaar aanwezig zijn bij de ALV (gemiddeld 2 uur) en aldaar het financieel jaarverslag presenteren (gemiddeld 1/2 uur);
- formeel om het jaar de begroting en realisatie van de excursie opstellen (gemiddeld 3-5 uur);
- formeel diverse extra voorbereidende werkzaamheden en vergaderingen met bestuur en commissies voor extra activiteiten.

### **Algemeen 1 (PR & Marketing)**

De algemeen 1 valt onder de voorzitter en de ALV en staat op gelijk niveau met de overige bestuursleden.

De algemeen 1 draagt zorg over de PR & Marketing, met als doel de contributie voor de leden en de prijs van activiteiten zo laag mogelijk te houden, door op zoek te gaan naar andere middelen van financiering. De algemeen 1 is belast met:

- a. het zoeken naar en aanvragen van subsidies;
- b. het zoeken naar en contact leggen met mogelijke sponsoren;
- c. de verkoop van advertentieruimte in Cranium;
- d. de verkoop van advertentieruimte op de websites.

De tijdsbesteding van de algemeen 1 bestaat uit:

- dagelijks controle en correspondentie (wanneer dit zich aandient) via de e-mail voor marketing (gemiddeld 1/2 uur), in tijden van grote symposia, beurzen of excursies kan dit oplopen tot gemiddeld 4 uur;
- maandelijks meedenken en -schrijven aan de nieuwsbrief (gemiddeld 1/2 uur);
- formeel tenminste 6 x per jaar vergaderen met het bestuur (gemiddeld 3-5 uur);
- formeel tenminste 1 x per jaar aanwezig zijn bij de ALV (gemiddeld 2 uur);
- formeel diverse extra voorbereidende werkzaamheden en vergaderingen met bestuur en commissies voor extra activiteiten.

### **Algemeen 2 (Webmaster)**

De algemeen 2 valt onder de voorzitter en de ALV, en staat op gelijk niveau met de overige bestuursleden. De algemeen 2 is ook wel de webmaster en waarborgt de kwaliteit van de WPZ websites. De algemeen 2 is belast met:

- a. het schrijven van content voor de websites;
- b. het onderhouden van de website, inclusief het installeren updates en doorvoeren nieuwe functionaliteit;
- c. het controleren van de uptime en snelheid van de websites;
- d. het doorvoeren van gevraagde wijzigingen van (bestuurs)leden en externen.

De tijdsbesteding van de algemeen 2 bestaat uit:

- dagelijks controle en correspondentie (wanneer dit zich aandient) via de e-mail voor webmaster (gemiddeld 1/2 uur);
- dagelijks tot wekelijks onderhoud aan de website, inclusief het schrijven en plaatsen van nieuwsberichten (gemiddeld 3 uur);
- maandelijks meedenken en -schrijven aan de nieuwsbrief (gemiddeld 1/2 uur);
- formeel tenminste 6 x per jaar vergaderen met het bestuur (gemiddeld 3-5 uur);
- formeel tenminste 1 x per jaar aanwezig zijn bij de ALV (gemiddeld 2 uur);
- formeel diverse extra voorbereidende werkzaamheden en vergaderingen met bestuur en commissies voor extra activiteiten.

### **Algemeen 3 (Bijeenkomsten)**

De algemeen 3 valt onder de voorzitter en de ALV, en staat op gelijk niveau met de overige bestuursleden. De algemeen 3 draagt zorg over de organisatie van de ledenbijeenkomsten,

waarbij de verantwoordelijkheid ligt bij het waarborgen van de locatie, een kwalitatief programma en correspondentie met de sprekers.

De algemeen 3 is belast met:

- a. het samenstellen van het programma voor de bijeenkomsten;
- b. de correspondentie met en voorbereiding van sprekers;
- c. het verzamelen en redigeren van content voor de uitnodiging;
- d. het bespreken van de locatie, inclusief de huurprijs;
- e. het controleren van de faciliteiten op de locatie;
- f. het ontvangen en begeleiden van sprekers tijdens de bijeenkomsten.

De tijdsbesteding van de algemeen 3 bestaat uit:

- dagelijks controle en correspondentie (wanneer dit zich aandient) via de e-mail (gemiddeld 1/2 uur);
- wekelijks zoeken naar potentiële sprekers, zowel leden als niet-leden (gemiddeld 1 uur);
- maandelijks meedenken en -schrijven aan de nieuwsbrief (gemiddeld 1/2 uur);
- formeel tenminste 6 x per jaar vergaderen met het bestuur (gemiddeld 3-5 uur);
- formeel tenminste 4 x per jaar sprekers ondersteunen met hun voorbereiding (gemiddeld 2 uur);
- formeel tenminste 1 x per jaar aanwezig zijn bij de ALV (gemiddeld 2 uur);
- incidenteel bezoeken van nieuwe locaties en potentiële sprekers (gemiddeld 1 uur);
- formeel diverse extra voorbereidende werkzaamheden en vergaderingen met bestuur en commissies voor extra activiteiten.

#### **Algemeen 4**

De algemeen 4 valt onder de voorzitter en de ALV, en staat op gelijk niveau met de overige bestuursleden. De algemeen 4 is verantwoordelijk voor algemene bestuurstaken en ondersteunt de andere bestuursleden bij hun werkzaamheden.

Deze functie is op het moment van schrijven niet ingevuld.

De tijdsbesteding van de algemeen 4 bestaat tenminste uit:

- dagelijks correspondentie (wanneer dit zich aandient) met de overige bestuursleden;
- maandelijks meedenken en -schrijven aan de nieuwsbrief (gemiddeld 1/2 uur);
- formeel tenminste 6 x per jaar vergaderen met het bestuur (gemiddeld 3-5 uur);
- formeel tenminste 1 x per jaar aanwezig zijn bij de ALV (gemiddeld 2 uur);
- formeel diverse extra voorbereidende werkzaamheden en vergaderingen met bestuur en commissies voor extra activiteiten.

#### **Craniumredactie**

De Craniumredactie valt onder de voorzitter en de ALV.

De Craniumredactie is verantwoordelijk voor de halfjaarlijkse publicatie van het verenigingstijdschrift en de daarbij behorende communicatie met de auteurs.

De Cranium redactie is belast met:

- a. het tweemaal per jaar laten verschijnen van het tijdschrift Cranium, met een minimale omvang van 100 pagina's per jaargang en een minimale oplage van 1000 stuks per jaargang;
- b. het bijeenbrengen van de inhoud voor de verschillende rubrieken en het redigeren van de teksten;
- c. het opmaken van de lay-out en 'druk klaar' maken van het tijdschrift; d. het op tijd laten drukken en verzenden van het tijdschrift; e. het verspreiden van de auteursexemplaren onder de betreffende auteurs

De tijdsbesteding van de Craniumredactie bestaat uit:

- formeel a.d.h.v. de jaarplanning voor publicatie, is er controle en correspondentie onderling en met auteurs via de e-mail voor Craniumredactie (gemiddeld 1/2 uur), redigeerwerk (gemiddeld 1-8 uur per artikel) en het controleren van de proefdruk (gemiddeld 3 uur);
- formeel tenminste 4 x per jaar vergaderen met de redactie (gemiddeld 3 uur);



# Hoofdstuk 5. Doelstellingen

## 5.1 Overzicht doelstellingen

<u>Aandachtsveld</u>	<u>Doelstelling</u>	<u>Termijn</u>
Bestuur	Documenteren van taken en verantwoordelijkheden	kort
	Netwerken met andere verenigingen/organisaties en afstemmen van activiteiten	kort
Financiën	Contributiebetalingen binnen een kalenderjaar	kort
	Contributies laag houden	kort
	Sponsoring en (relevante) advertenties	lang
	Acquisitie PR/Marketing	lang
	Verkoop merchandise optimaliseren	lang
Leden	Opkomst bijeenkomsten hoog houden	kort
	Meer (jeugdige) leden aantrekken	kort
	Actieve participatie bij activiteiten stimuleren	kort
	Leden betrekken bij de organisatie van activiteiten	kort
	Ondersteunen ledeninitiatieven	doorlopend
	Aantrekken van nieuwe musea als leden	doorlopend
Activiteiten	Actief zoeken naar onderwerpen en locaties voor bijeenkomsten	kort
	Organiseren van excursies naar interessante locaties	doorlopend
	Workshops	doorlopend
Kennis	Maandelijks nieuwsbrief	kort
	Website	kort
	Social Media	kort
	Infobladen	kort
	Kennisdeling stimuleren	kort
	Kwalitatieve presentaties	kort
	Hét expertisecentrum	lang
	Bemiddeling bij kennisvragen	doorlopend
	Themanummers Cranium	doorlopend

## 5.2 Uitwerken van de doelstellingen

### Documenteren van taken en verantwoordelijkheden

Voor het goed draaien van de vereniging is het belangrijk dat alle bestuurstaken en -verantwoordelijkheden goed gedocumenteerd zijn. Een begin hiermee is al gemaakt met de aanstelling van nieuwe bestuursleden in 2014, waarbij een duidelijke functieverdeling werd gemaakt. Het is nu aan alle bestuursleden om een taakomschrijving van de eigen functie op papier te zetten waarmee toekomstige overdrachten makkelijker en consistentier kunnen worden, en tevens een beter inzicht ontstaat bij bestuur en leden van wie verantwoordelijk is voor welke bestuurstaken.

### Netwerken met andere verenigingen/organisaties en afstemmen van activiteiten

Doordat het interessegebied van de WPZ zich bevindt op het raakvlak van paleontologie, geologie en archeologie heeft de vereniging regelmatig te maken met de activiteiten van andere bestaande verenigingen en initiatieven in één van deze werkvelden. Het bestuur poogt om zoveel mogelijk met deze andere spelers in contact te zijn over de te ontplooiën activiteiten, danwel te vullen agenda's. Van oudsher heeft de WPZ al veel contact met de Werkgroep Tertiaire en Kwartair Geologie, wat zo nu en dan resulteert in gezamenlijke bijeenkomsten. Ook met andere organisaties, zoals Fossiel.net, Geologisch Evenement Amsterdam, de Haagse Geologenvereniging en Amathysta is regelmatig contact over gezamenlijke activiteiten. Ons doel is om dit contact uit te breiden naar andere Nederlandse organisaties en een 'ronde tafel' overleg te initiëren, waarbij we, bijvoorbeeld jaarlijks, kennis kunnen maken en uitwisselen met elkaar en onze activiteiten op elkaar af kunnen stemmen. Voorbeelden van zulke organisaties zijn bijvoorbeeld: ArcheoHotspots, AWN vereniging van vrijwilligers in de archeologie en de Nederlandse Geologische Vereniging.

### Contributiebetalingen binnen een kalenderjaar

Bij een goed draaiende en actieve vereniging hoort een tijdige realisatie van de contributies. Hiermee kunnen immers alle te ontvangen facturen, voor de in het lopende boekjaar te realiseren activiteiten en publicaties, ook op tijd voldaan worden. De penningmeester heeft zich dan ook ten doel gesteld om contributiebriefjes en -herinneringen volgens een strak schema, in een periode van eind december tot juni, naar alle leden te zenden. Daarbij wordt gepoogd het de leden zo makkelijk en aantrekkelijk mogelijk te maken om de contributie zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk in mei, te betalen.

### Contributies laag houden

Een aantrekkelijk voordeel van een lidmaatschap bij de WPZ is dat het bestuur al jaren (sinds de invoering van de euro) lukt om de contributie constant laag te houden, terwijl de kwaliteit van het verenigingsblad en de kwantiteit van het aantal activiteiten omhoog is gegaan. Dit heeft geleid tot een lichte toename van het aantal leden. Ons streven is om deze lijn voort te zetten. Wij verwachten wel een kleine, noodzakelijke contributieverhoging in de toekomst i.v.m. toenemende huurprijzen voor bijeenkomsten, maar zullen deze ruim van tevoren verantwoorden aan de ALV.

### Sponsoring en (relevante) advertenties

De WPZ stelt zich ten doel om een actief sponsorbeleid te gaan voeren. Het genereren van een externe geldstroom of een bijdrage in natura is nodig teneinde aan de gestelde plannen van de WPZ te kunnen voldoen. Hiertoe worden de komende jaren sponsors geworven en zullen we zorgdragen voor een goede relatie met de sponsors.

### Acquisitie PR/Marketing

Door middel van een actievere marketing en PR-benadering zal er de komende jaren aan gewerkt worden om de bekendheid van de WPZ in Nederland te vergroten. Er zal ook voor de

toekomst worden gekeken naar nieuwe mogelijkheden om studenten en jongeren te betrekken bij de vereniging.

### **Verkoop merchandise optimaliseren**

Door het deelnemen aan verschillende markten en beurzen zullen er zoveel mogelijk WPZ merchandise, Craniums en boeken verkocht worden, allen ten bate van de vereniging. Ook zal er in de komende jaren gekeken worden naar nieuwe merchandise die beter aansluit bij (de wensen van) onze doelgroepen en activiteiten.

### **Opkomst bijeenkomsten hoog houden**

De opkomst tijdens bijeenkomsten kunnen we hoog houden door aan de ene kant een interessant programma te bieden en aan de andere kant de planning op tijd te communiceren met de leden. Hiemee is al een begin gemaakt door voor 2015 alle bijeenkomstdata en -locaties vast te leggen en deze op te nemen in de agenda op de website, in Cranium en in de nieuwsbrief. We streven ernaar het programma voor de bijeenkomsten een maand voor desbetreffende bijeenkomst middels een convo aan de leden bekend te maken.

### **Meer (jeugdige) leden aantrekken**

Het is voor een vereniging altijd van belang jonge leden aan te blijven trekken. Om dit te bewerkstelligen is het van belang dat jonge leden zich thuis voelen binnen de vereniging en zichtbaar zijn. Dit kan gerealiseerd worden door juist de jonge leden aan te sporen zich actief in te zetten bij verenigingsdagen of promotie-activiteiten. Ook kan het zijn dat jongere leden behoefte hebben aan meer actieve activiteiten, zoals excursies, zoekdagen en workshops. In de komende jaren zullen we hier extra aandacht aan geven. Daarnaast willen we de jeugd een extra dienst leveren door informatie over studie- en beroepsmogelijkheden op de website te plaatsen.

### **Actieve participatie bij bijeenkomsten stimuleren**

De WPZ wil een levendige, actieve vereniging zijn en kan dit alleen wanneer leden in groten getale en actief deelnemen aan bijeenkomsten. Dit betekent dat leden niet alleen naar presentaties komen luisteren, maar ook gestimuleerd worden om zelf eens een presentatie te geven, hun collectie te tonen, of een locatie te regelen.

### **Leden betrekken bij de organisatie van activiteiten**

Lid zijn van de WPZ is leuk, maar actief lid zijn is nog veel leuker. Door leden actiever te gaan betrekken bij de organisatie van extra activiteiten voelen leden zich meer betrokken bij de vereniging. Ook ledeninitiatieven voor dergelijke activiteiten zullen meer gestimuleerd worden vanuit het bestuur. Actief deelnemen en zelfs organiseren van een activiteit is een zeer leerzaam proces en helpt de leden hun netwerk uit te breiden. Daarnaast maakt het het organiseren van meer activiteiten per jaar mogelijk, doordat de organisatie niet alleen bij de bestuursleden ligt. Via de nieuwsbrief, website, social media en tijdens bijeenkomsten zullen we gericht oproepen doen voor de versterking bij activiteiten. De introductie van tijdelijke commissies, zoals een excursiecommissie, is in het verleden vaker ter sprake gekomen. Dit in commissievorm organiseren van activiteiten zal in de komende jaren uitgebouwd worden en meer vorm gaan krijgen.

### **Ondersteunen ledeninitiatieven**

We vinden het erg belangrijk eigen initiatieven van leden te ondersteunen door er aandacht aan te besteden op onze website en social media, in Cranium of in de nieuwsbrief. Ook kunnen leden bij ons terecht voor ondersteuning op het gebied van organisatie en netwerken.

### **Aantrekken van nieuwe musea als leden**

We hebben gemerkt dat het de laatste jaren steeds moeilijker wordt om binnen ons budget geschikte locaties voor bijeenkomsten te vinden. Ook zijn van een aantal natuurhistorische

musea onze contactpersonen door bijvoorbeeld pensionering weggevallen. Om onze bijeenkomsten en excursies in de toekomst betaalbaar en divers te houden is het dus van belang goede banden met zowel bestaande als nieuwe natuurhistorische musea te hebben. De komende jaren zullen wij dan ook werken aan dit museale netwerk. Een bijkomend voordeel voor deze musea is dat zij kunnen profiteren van de aanwezige expertise en privécollecties binnen de WPZ, voor tentoonstellingen, onderzoeken en educatie.

### **Actief zoeken naar onderwerpen en locaties voor bijeenkomsten**

De vier jaarlijkse bijeenkomsten zijn belangrijke momenten waarop WPZ-leden elkaar kunnen ontmoeten, kennis uitwisselen en lezingen bijwonen en geven. Het wordt steeds moeilijker om een origineel programma samen te stellen met interessante sprekers. Daarom is het van belang dat het bestuur actief op zoek gaat naar (nieuwe) sprekers. De komende jaren zullen wij onze leden nog meer benaderen en stimuleren om een lezing te houden over onder meer hun collectie, onderzoek, een vindplaats of recente publicatie. Om de drempel te verlagen voor de minder ervaren sprekers blijft de mogelijkheid bestaan om een 10-minutenpraatje te houden en ondersteuning te vragen bij het bestuur. Leden die een kort verhaal hebben gehouden, kunnen eventueel later een langere lezing houden. De internationale ontwikkelingen in de wetenschap worden bijgehouden, zodat we voor onze bijeenkomsten sprekers uit binnen- en buitenland kunnen uitnodigen die betrokken zijn bij interessant lopend onderzoek. Daarbij zullen we de komende jaren nog intensiever proberen om themabijeenkomsten te organiseren, inspelend op een bepaald onderwerp (om deze verder uit te diepen), locatie (correlerend aan de plaats van de bijeenkomst) of de actualiteit, met mogelijkheid voor discussie tijdens een interactief forum. Onze ambitie is om onze bijeenkomsten verspreid over Nederland te laten plaatsvinden, op een geologisch interessante locatie of met mogelijkheden voor workshops en excursies. Om dit mogelijk te maken, zullen we in de komende jaren onder andere de relaties met natuurhistorische musea en andere verwante verenigingen uitbreiden en intensiveren. Bijeenkomsten moeten een samenwerking zijn tussen de relevante locatie en de WPZ, en niet enkel een simpele zaalhuur in een willekeurige plaats.

### **Organiseren van excursies naar interessante locaties**

Bij de WPZ heb je de kans om ergens te komen waar je normaal gesproken als individu niet zo snel in mag. Te denken is aan bepaalde vindplaatsen/groeves of achter de schermen van een museum. In het verleden hebben we al meerdere excursies in binnen- en buitenland georganiseerd waarbij vaak ook de mogelijkheid was om zelf te zoeken. In de toekomst willen we het patroon van iedere twee jaar een excursie vasthouden. Waar mogelijk kan de frequentie van de excursies omhoog, waarbij wel opgemerkt moet worden dat het organiseren van een excursie een grote klus is en dat ook het zoeken naar een geschikte locatie moeilijk is. Tot nu toe werden de excursies in ofwel de pinkster- ofwel het hemelvaartweekend georganiseerd omdat dit een lang weekend is en mensen dus geen extra vrije dagen hoeven op te nemen. Nadeel is dat sommige musea dan juist gesloten zijn en mensen op deze dagen ook familieverplichtingen hebben. De komende jaren zullen we doorgaan met het zoeken naar geschikte locaties en het organiseren van interessante excursies. Hulp vanuit het ledenbestand in de vorm van ideeën, suggesties en deelname aan een excursiecommissie wordt zeer op prijs gesteld en aangemoedigd.

### **Workshops**

Middels een workshop kun je op een leuke manier een vaardigheid opdoen en kennis maken met een bepaalde techniek of wetenschap. In het verleden hebben we diverse workshops georganiseerd en vooral de workshop ‘determineren’ bleek erg populair. Dit hangt uiteraard samen met de behoefte aan informatie bij nieuwe leden. Het organiseren van een workshop is lastig, aangezien er een goede ruimte vereist is, in combinatie met voldoende lesmateriaal en een goede instructeur. Toch vinden we het heel belangrijk om dit soort activiteiten te organiseren. We zullen de komende jaren dan ook ons best doen wederom een aantal workshops (al dan niet in samenwerking met andere organisaties) te organiseren.

### **Maandelijkse nieuwsbrief**

De maandelijkse nieuwsbrief is eind 2014 geïntroduceerd en wordt gebruikt om de leden regelmatig op de hoogte te houden van ontwikkelingen op het gebied van wetenschapsnieuws, verenigingsnieuws, aankondigingen en ook om de leden een platform te bieden voor bijvoorbeeld oproepjes. Daarnaast zorgt het ervoor dat de leden vaker wat horen van de vereniging en zich daardoor meer betrokken gaan voelen.

### **Website**

Op de website zijn, naast algemene informatie over de vereniging, een agenda en nieuwsitems te vinden. De website wordt door zowel leden als niet-leden geraadpleegd. Het is daarmee een goed platform voor onze externe communicatie en een centraal punt op het internet. In de komende jaren wordt de website uitgebouwd met een reeks informatiedragers, zodat het voor iedereen duidelijk is dat voor hulp op het gebied van het Pleistoceen de antwoorden bij de WPZ te vinden zijn.

### **Social Media**

Social Media heeft in de laatste jaren een enorme sprong voorwaarts gemaakt en veel leden, maar ook veel niet-leden, hebben zich inmiddels aangesloten bij onze Facebookpagina en -groep of volgens ons op Twitter en LinkedIn. Vooral de Facebookgroep is zeer actief geworden en wordt door veel mensen gebruikt als vraagbaak. Dit juichen we toe en stimuleren we door ervaren determinatoren te wijzen op de vragen. Daarnaast delen we handige tips en wetenschapsnieuws.

### **Infobladen**

Het bestuur heeft gemerkt dat er de laatste jaren veel nieuwe leden bij zijn gekomen die op zoek zijn naar basisinformatie over zoeken, determineren, conserveren en regelgeving. Een manier om in die informatiebehoefte te voorzien is het publiceren van infobladen, die gratis via de website te downloaden zijn. Begin 2015 zijn er twee infobladen beschikbaar: over de mammoet en over conserveren. Er wordt momenteel gewerkt aan infobladen over regelgeving ivm. de Monumentenwet, Flora- en Faunawet, werken met gevaarlijke stoffen (explosieven en chemische middelen), bijzondere vondsten zoals menselijke resten en overdracht en schenking van collecties. We hopen deze infobladen in de loop van 2015 te kunnen publiceren. Ook op het gebied van determinatie van vondsten is behoefte aan meer informatie. Dit onderwerp heeft dan ook onze aandacht bij het maken van infobladen.

### **Kennisdeling stimuleren**

De WPZ is een plaats om kennis op te doen, maar ook te delen met verenigingsleden. Dit willen we bewerkstelligen door mensen aan te moedigen voordrachten te houden en artikelen voor Cranium te schrijven. In de afgelopen jaren hebben we hier al een begin mee gemaakt door het introduceren van verschillende rubrieken in Cranium, waardoor de drempel om een bijdrage te leveren lager wordt. Ook de 10-minutenpraatjes helpen mee om leden over hun werk te laten praten. De komende jaren gaan we hiermee door. Daarnaast willen we de interactie wat betreft determineren tijdens de pauzes vergroten door het aanbieden van determinatieliteratuur zodat men ook zelf of in kleine groepjes aan de slag kan en een moment voor bespreking van de vondsten direct na de pauze van bijeenkomsten in te lassen.

### **Kwalitatieve presentaties**

De WPZ heeft als ambitie om kwalitatief goede lezingen te programmeren. Dit doen we door goede en ervaren sprekers uit te nodigen. Het is echter ook onze ambitie om een gevarieerd programma aan te bieden en onervaren leden een kans te geven om over hun collectie, ontdekking of een relevant verhaal te vertellen. Om ook hier de kwaliteit te kunnen waarborgen, zullen wij deze onervaren sprekers ondersteuning bieden bij het voorbereiden van hun lezing, variërend van advies bij het maken van een powerpoint presentatie, structuur en

opbouw in een verhaal en het kritisch doorlezen van een voorstel voor een lezing. Tot slot zullen we de komende jaren de mogelijkheid onderzoeken om leden te interviewen die wel interessante informatie te delen hebben, maar niet zo makkelijk voor een publiek spreken.

### **Hét expertisecentrum**

De WPZ heeft een groot aantal leden die elk hun eigen expertise hebben op het gebied van pleistocene zoogdieren. Onder deze leden zijn zowel professionele onderzoekers als amateurs met een hoog niveau van kennis. Deze expertise loopt van kennis over onder andere mammoeten en andere olifantachtigen, roofdieren, hoefdieren tot kleine zoogdieren. Aan de ene kant is deze kennis beschikbaar door in contact te treden met de desbetreffende persoon. Maar als expertisecentrum wil de WPZ ook basisinformatie direct beschikbaar stellen voor geïnteresseerden. Hierbij moet gedacht worden aan bijvoorbeeld infobladen en determinatiehandboeken, die gratis van de website te downloaden zijn. Maar ook links naar interessante websites of verbeteringen van de WPZ aan de eigen website, dragen bij aan de kennis en expertise van het expertisecentrum. Mede door deze ambities en wijzigingen zal de WPZ zich actief maken bij het (proactief) delen van kennis en het bemiddelen bij kennisvragen.

### **Bemiddeling bij kennisvragen**

Als contactpersoon voor alle leden en externen zal de secretaris iedere mogelijke vraag betreffende pleistocene zoogdieren delegeren naar een lid met de corresponderende expertise. Deze vragen kunnen komen van geïnteresseerde amateurs en professionals of instanties zoals musea, scholen en onderzoekscentra. Ook via de WPZ Social Media kanalen kunnen leden elkaar en de vereniging vragen voorleggen en nieuwe kennis delen, terwijl het bestuur als bemiddelaar over deze kanalen waakt.

### **Themanummers Cranium**

Themanummers van Cranium dragen extra bij aan de kennisoverdracht binnen en buiten de vereniging. Door artikelen met een vergelijkbaar onderwerp te bundelen wordt de informatie overzichtelijk en beter toegankelijk. Een themanummer maken is niet gemakkelijk en er moet ook rekening gehouden worden met de reguliere aanlevering van kopij. We willen auteurs immers niet te lang laten wachten op hun gepubliceerde stukken. Toch zien we in de nabije toekomst zeker mogelijkheden voor themanummers, bijvoorbeeld op het gebied van Maasvlakte 2 waar veel interessante vondsten gedaan worden. Dit zou ook een uitgelezen mogelijkheid zijn voor samenwerking met andere verenigingen en organisaties. Het eerstvolgende geplande themanummer omvat de proceedings van het International Cave Bear Symposium dat in september 2015 door de WPZ georganiseerd wordt. Dit themanummer staat gepland voor najaar 2016.

# Nawoord

In het voorliggende beleidsplan kijkt de WPZ vooruit door een duidelijke visie en doelstellingen te formuleren. Samen staan we ervoor om kennis omtrent pleistocene zoogdieren, ook bij een breed publiek, te bevorderen en vergroten. Dit beleidsplan biedt houvast aan zowel het bestuur als de leden om onze doelstellingen in de komende vijf jaar te realiseren.

Het beleidsplan mag dan misschien een papieren stuk zijn, maar moet leven bij allen die betrokken zijn bij de vereniging. Alleen dan kunnen de doelen ook werkelijkheid worden.

## **De opstellers (in alfabetische volgorde)**

Bianca Janssen Groesbeek

Nike Liscaljet

Wim Lommers

Jody Mijts

Natasja den Ouden

Jerry Streutker

## **Redactie en advies**

Sita Worst